

Creando valor e impulsando el rendimiento a través del uso de datos

Principales métricas para el área de marketing

Ganarse la confianza del consumidor en tiempos de crisis es un desafío para los emisores, por lo que resulta importante el uso de datos y parámetros de referencia de la industria¹ para una mejor toma de decisiones. De esta manera, podrán identificar aquellas áreas en las cuales puedan ayudar a sus clientes a lidiar mejor con las dificultades.

Visa Analytics Platform

es un poderoso conjunto de aplicaciones con información basada en datos y referencias de la industria —siempre con el respaldo de la red de pagos globales de Visa y ciencia de datos de última generación. La plataforma ofrece una amplia variedad de aplicaciones, paneles de control, reportes y herramientas con las que los emisores pueden descubrir oportunidades innovadoras en las diferentes áreas. Con Visa Analytics Platform se puede monitorear el impacto de los esfuerzos de marketing en el comportamiento de los tarjetahabientes con información transaccional que puede estar disponible 24 horas después de que se liquida la transacción.



Con Visa Analytics Platform, podemos ayudarte a:



Impulsar la activación temprana



Aumentar el uso de tarjeta y hacer que sea la primera opción en dispositivos / billeteras



Analizar el rendimiento y la rentabilidad del portafolio



Administrar el riesgo y reducir el fraude



Retener a tus clientes



Nota:
1. Todos los parámetros se comparan con un conjunto de competidores del sector.

VISA donde quieras estar



Las métricas más importantes en el área de marketing

- 1 Acceso a indicadores clave de rendimiento a través de mapas simples, gráficos y otras herramientas de visualización, para monitorear el impacto de los esfuerzos de marketing en el comportamiento del consumidor y los resultados de negocio.
- 2 Métricas de ventas actualizadas diariamente (recuento de transacciones, monto de transacción y ticket promedio) por comercio, clasificado por volumen de ventas y por código de categoría con evaluación comparativa.¹
- 3 Capacidad para crear segmentos de tarjetahabientes basados en el compromiso transaccional.
- 4 Posibilidad de analizar el comportamiento del tarjetahabiente en función de los retiros de efectivo frente a las transacciones en el punto de venta.
- 5 Observar el comportamiento del tarjetahabiente en entornos de comercio electrónico, tarjeta no presente y tarjeta presente provenientes de billeteras digitales, pagos sin contacto, código QR y transacciones con token.
- 6 Visibilidad de los KPI con tendencia por verticales clave de la industria, durante los últimos 36 meses, en comparación con los datos de pares.

Visa está aquí para ayudarte

Contacta a tu ejecutivo de cuenta Visa y descubre cómo **Visa Analytics Platform** puede hacer posible la toma de decisiones basadas en datos ayudándote a comprender los cambios en el comportamiento del consumidor e identificar las oportunidades para optimizar tus portafolios.

VISA donde
quieras estar

Nota:
1. Todos los parámetros se comparan con un conjunto de competidores del sector.

Acerca de Visa. Visa Inc. (NYSE:V) es líder mundial en pagos digitales. Nuestra misión es conectar el mundo a través de la red de pagos más innovadora, confiable y segura permitiendo que individuos, empresas y economías prosperen. Nuestra avanzada red de procesamiento global, VisaNet, ofrece pagos seguros y confiables en todo el mundo, y es capaz de procesar más de 65.000 mensajes de transacciones por segundo. El enfoque implacable de la compañía en la innovación es un catalizador para el rápido crecimiento del comercio digital en cualquier dispositivo, para todos, y en todas partes. A medida que el mundo pasa de lo analógico a lo digital, Visa pone nuestra marca, productos, personas, red y escala para remodelar el futuro del comercio.

Límite de Responsabilidad. La Información del programa se le proporciona a título informativo y no debe considerarse como asesoría comercial, legal, regulatoria, fiscal, financiera o de otro tipo. Todo programa será evaluado por separado a la luz de sus necesidades comerciales específicas y de toda ley y/o regulación aplicable. Gran parte de la información presentada aquí aplica a nivel internacional; sin embargo, determinada Información puede sólo aplicar en algunos países o regiones. Usted deberá verificar la aplicabilidad de toda Información contenida en la presente para usted o para su organización, en su jurisdicción. También deberá consultar con su asesor legal en relación con programas nuevos o con cambios en un programa existente, cuando corresponda. Visa no es responsable por el uso que usted haga de este material, de la información de programas, de las recomendaciones de mejores prácticas o de otro tipo de información, incluyendo errores de cualquier tipo, contenidos en este documento.